



Report JUVENTUS F.C. SPA

Anno 2022

INDICE

PROFILO E STRUTTURA AZIENDALE	2
DATI DI BILANCIO E PERFORMANCE	3
ANALISI KPI	4
ALTRE INFORMAZIONI	5
COMUNICAZIONE E WEB	6
CONCLUSIONI	7



Profilo e Struttura Aziendale

La Juventus Football Club S.p.A. è una società calcistica italiana con sede a Torino. Fondata nel 1897, è una delle società più titolate del calcio italiano.

La Juventus è controllata dalla Exor N.V., holding olandese della famiglia Agnelli, che detiene il 63,77% delle azioni. Il restante 36,23% delle azioni è quotato alla Borsa di Milano.

La società ha la forma giuridica di Società per azioni. L'azionista di maggioranza è Exor N.V., holding della famiglia Agnelli con sede in Olanda.

Il Consiglio di Amministrazione è presieduto da Gianluca Ferrero. L'Amministratore Delegato è Maurizio Scanavino. Fanno parte del CdA anche Laura Cappiello, Diego Pistone e Fioranna Negri.

La Juventus ha la propria sede legale e amministrativa a Torino, in Via Druento 175.

Oltre alla prima squadra maschile, partecipante al campionato di Serie A, la Juventus gestisce il settore giovanile e la squadra femminile Juventus Women.

La Juventus è una delle società calcistiche più vittoriose in Italia e in Europa, avendo vinto 38 scudetti, 14 Coppe Italia, 9 Supercoppe Italiane, 2 Champions League, 2 Coppe Intercontinentali, 1 Coppa delle Coppe, 1 Coppa UEFA e 1 Supercoppa UEFA.



Dati di bilancio e performance

Ecco un possibile testo per la sezione richiesta sulla performance finanziaria:

La Juventus F.C. SpA ha chiuso l'esercizio 2022 con un fatturato di 322,9 milioni di euro, in crescita del 316,6% rispetto all'anno precedente. Questo incremento è spiegato principalmente dalla ripresa delle attività a pieno regime dopo le restrizioni dovute alla pandemia.

Il valore della produzione si è attestato a 441,1 milioni di euro, con una flessione del 9,5% rispetto al 2021. Questa contrazione è dovuta alla voce "Altri ricavi e proventi" che nel 2021 includeva plusvalenze da cessione dei diritti alle prestazioni sportive di calciatori per 209 milioni di euro.

Il costo della produzione è stato di 660,8 milioni di euro, con un incremento del 13,9% rispetto all'anno precedente. In particolare, sono aumentati gli ammortamenti e svalutazioni per 189 milioni di euro (+11,7%), i costi per il personale per 335,8 milioni di euro (+8,5%) e i costi per servizi per 98,6 milioni di euro (+10,6%).

Di conseguenza, il risultato operativo (EBIT) è stato negativo per 220 milioni di euro, peggiorando del 12,7% rispetto al 2021. Anche il risultato ante imposte è stato negativo per 236,2 milioni di euro. Dopo le imposte, la Juventus chiude con una perdita netta di 238,1 milioni di euro.

Per quanto riguarda la situazione patrimoniale e finanziaria, la Juventus presenta un patrimonio netto positivo per 166,2 milioni di euro, nonostante la pesante perdita dell'esercizio. L'indebitamento finanziario netto è pari a 359,6 milioni di euro, in miglioramento del 45,4% rispetto ai 659,9 milioni del 2021.



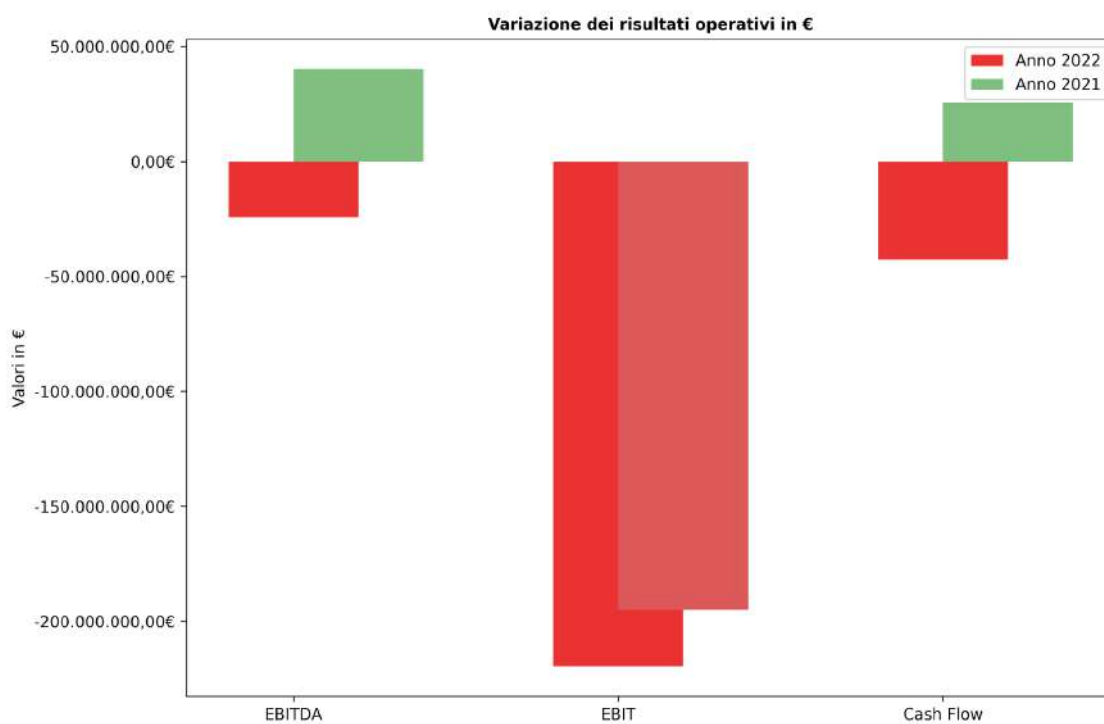
In sintesi, nonostante la ripresa dei ricavi, i risultati economici del 2022 sono stati fortemente penalizzati dall'incremento dei costi operativi. La situazione patrimoniale si conferma solida, ma sarà necessario tornare all'utile per rafforzare la struttura finanziaria nel lungo termine.

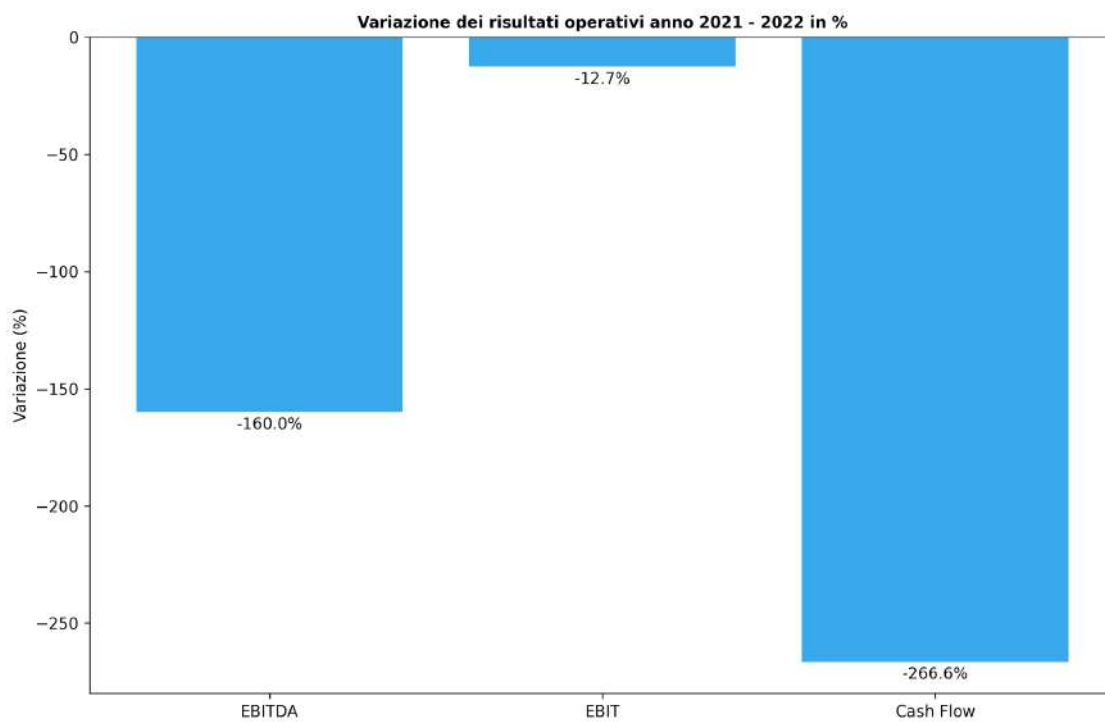


CONTO ECONOMICO ORDINARIO PER L'ANNO 2022

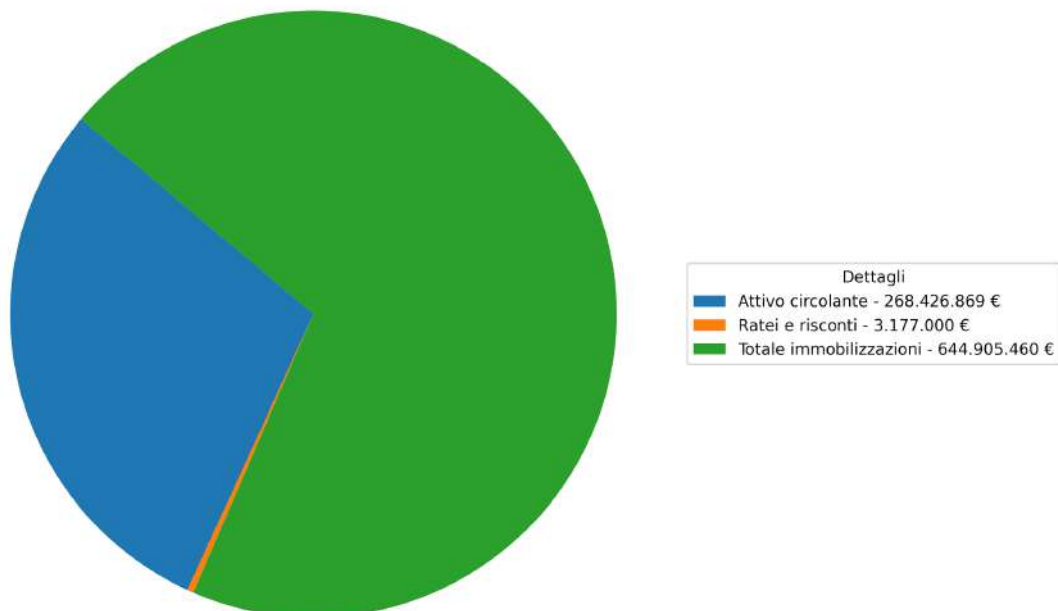
A) Valore della produzione:	441.126.465
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni;	32.293.161
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti;	0
3) variazioni di lavori in corso su ordinazione;	0
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni;	0
5) altri ricavi e proventi, con separata indicazione dei contributi in conto esercizio.	408.833.304
B) Costi della produzione:	660.766.462
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci;	12.394.329
7) per servizi;	98.606.576
8) per godimento di beni di terzi;	2.828.000
9) per il personale:	335.758.836
a) salari e stipendi;	309.078.000
b) oneri sociali;	9.552.000
c) trattamento di fine rapporto	2.115.000
d) trattamento di quiescenza e simili;	0
e) altri costi;	15.013.836
10) ammortamenti e svalutazioni	189.011.568
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali;	170.197.643
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali;	14.613.925
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni;	3.205.000
d) svalutazioni dei crediti comprese nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide;	995.000
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci;	0
12) accantonamenti per rischi;	6.554.000
13) altri accantonamenti;	0
14) oneri diversi di gestione.	15.613.153
C) Proventi e oneri finanziari:	-13.281.979
15) proventi da partecipazioni, con separata indicazione di quelli relativi a imprese controllate e collegate e di quelli relativi a controllanti e a imprese sottoposte al controllo di queste ultime;	0
16) altri proventi finanziari:	3.387.133
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate e di quelli da controllanti e da imprese sottoposte al controllo di queste ultime	0
b + c) da titoli che non costituiscono partecipazioni;	0
d) proventi diversi dai precedenti, con separata indicazione di quelli da imprese controllate e collegate, di quelli da controllanti e da imprese sottoposte al controllo di queste ultime	3.387.133
17) interessi e altri oneri finanziari, con separata indicazione di quelli verso imprese controllate e collegate e verso controllanti e da imprese sottoposte al controllo di queste ultime	16.669.112
17 bis) utili e perdite su cambi	0
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziaria:	-3.317.000
18) rivalutazioni:	0
a) di partecipazioni;	0

b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni;	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni;	0
d) di strumenti finanziari derivati;	0
19) svalutazioni:	3.317.000
a) di partecipazioni;	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni;	3.317.000
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni;	0
d) di strumenti finanziari derivati;	0
Risultato delle imposte (A - B +/- C +/- D)	-236.238.976
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	1.898.119
21) utile (perdita) dell'esercizio	-238.137.095

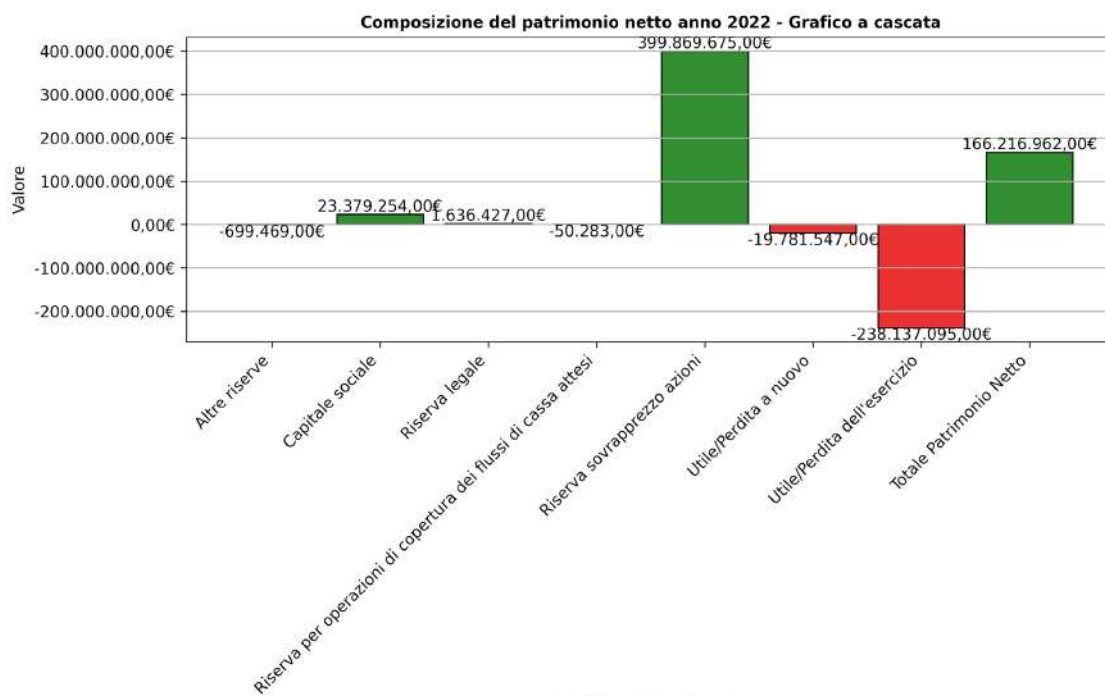
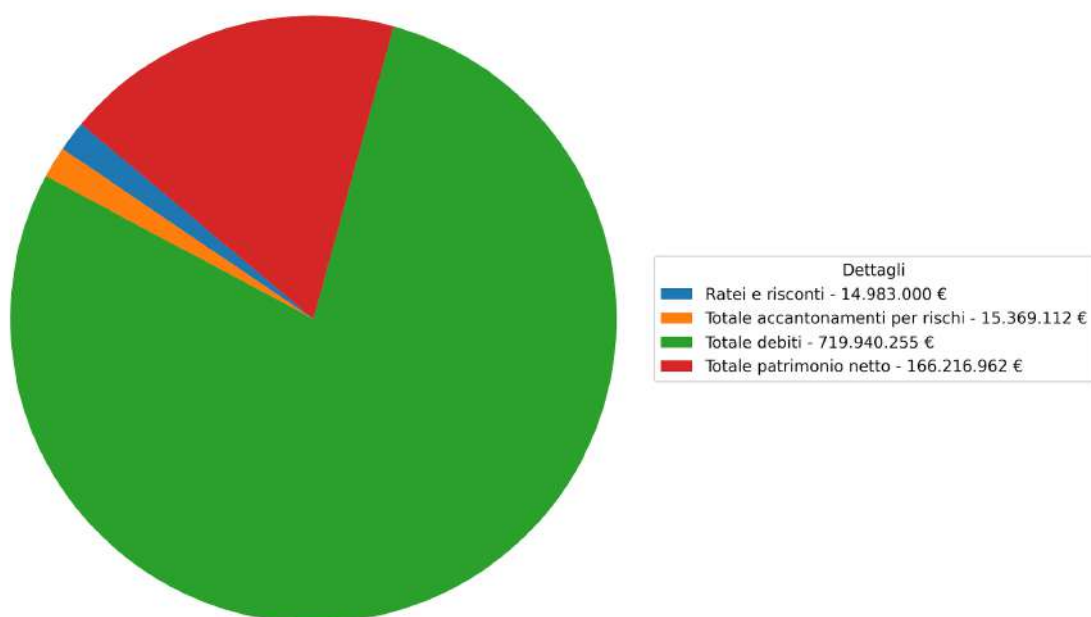




Composizione dell'attivo anno 2022



Composizione del passivo anno 2022





Analisi KPI

La sezione del report dedicata all'analisi dei KPI aziendali di Juventus F.C. SpA evidenzia un quadro complessivo negativo per l'esercizio 2022, chiuso al 30 giugno.

L'indice di redditività delle vendite (ROS) è pari a -49,79%, in netto peggioramento rispetto all'anno precedente a causa della perdita operativa registrata. Anche la redditività del capitale proprio (ROE) risulta molto negativa e pari a -143,27%, riflettendo la pesante perdita netta dell'esercizio. Il ROI è pari a -23,97%, evidenziando un valore distrutto dalla gestione caratteristica. Il ROA monetario è pari a -4,65%, sintomo di scarsa efficienza nell'impiego degli asset.

Per quanto riguarda gli indici di copertura, il rapporto tra EBITDA e oneri finanziari netti è pari a -1,81, mentre tra EBIT e oneri finanziari netti è pari a -16,54, segnalando una difficoltà nel far fronte agli oneri finanziari con i flussi operativi. Anche considerando gli oneri finanziari lordi, i rapporti di copertura risultano molto negativi.

Relativamente alla liquidità, il rapporto di disponibilità è pari a 0,58, mentre il quoziente di liquidità è 0,56. Entrambi gli indici segnalano una situazione di equilibrio finanziario nel breve termine, anche se non particolarmente solida. La posizione finanziaria netta risulta positiva, con una buona copertura del debito a breve tramite la liquidità.

Per quanto concerne la solidità patrimoniale e finanziaria, l'indice di indebitamento è pari a 4,33, mentre il grado di capitalizzazione è 0,18. Ciò evidenzia un livello di indebitamento piuttosto elevato, anche se la struttura patrimoniale garantisce una certa autonomia finanziaria. Il margine di struttura primario è negativo, segnalando uno squilibrio tra fonti consolidate e impieghi immobilizzati.

In conclusione, la situazione economico-patrimoniale e finanziaria di Juventus appare



complessivamente negativa e delicata nell'esercizio 2022. Sarà fondamentale nei prossimi anni ristabilire l'equilibrio economico e patrimoniale, migliorando la redditività operativa e gestendo con attenzione la posizione finanziaria.



Altre informazioni

La società Juventus F.C. Spa conta attualmente 552 dipendenti, con una crescita del 10,18% rispetto all'anno precedente. Nonostante non sia classificabile né come startup innovativa né come PMI innovativa, l'azienda mostra una costante attenzione all'innovazione e allo sviluppo delle risorse umane.

Juventus F.C. Spa fa parte del gruppo Giovanni Agnelli B.V., con sede nei Paesi Bassi. La capogruppo detiene una partecipazione di controllo nella società, che risulta quindi avere sia una casa madre estera sia consociate estere. Ciò testimonia il respiro internazionale del gruppo, pur mantenendo il quartier generale in Italia.

Per quanto riguarda il commercio con l'estero, Juventus F.C. Spa non risulta né esportatrice né importatrice. L'azienda si concentra sul mercato interno, forte di un brand riconosciuto a livello nazionale. La scelta strategica è coerente con il settore di appartenenza, quello sportivo, che vede il club impegnato principalmente in ambito locale.

Non risulta inoltre che Juventus F.C. Spa appartenga all'albo delle imprese artigiane né che sia in possesso di certificazioni SOA. Ciò è spiegabile considerando la natura dell'attività svolta, che non richiede tali qualifiche specifiche.

In sintesi, Juventus F.C. Spa mostra una struttura organizzativa solida e in crescita, con una proiezione internazionale data dall'appartenenza ad un gruppo con case madri e consociate estere. L'azienda punta su innovazione e sviluppo delle risorse umane per mantenere competitività e leadership di mercato nel proprio settore.



Comunicazione e Web

La sezione Comunicazione e Web presenta in modo chiaro e ordinato tutti i riferimenti per contattare Juventus F.C. SPA.

L'azienda può essere contattata via email all'indirizzo info@juventusclubdoc.it oppure telefonicamente al numero 0114530486. È disponibile anche un numero di fax 0115631177.

Il sito web ufficiale, da cui reperire informazioni e notizie aggiornate, è www.juventus.com. Juventus è presente anche sui principali social network: Facebook, YouTube, Instagram e LinkedIn. In particolare, la pagina Facebook <https://www.facebook.com/juventusfca/> è seguita da milioni di tifosi; il canale YouTube <https://www.youtube.com/juventus> propone contenuti esclusivi; su Instagram <https://instagram.com/juventus> vengono condivise foto e video del mondo Juve. Infine, la pagina LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/juventus-football-club/> è dedicata al recruitment e alle attività business dell'azienda.

Tramite i canali indicati, è possibile entrare in contatto con Juventus F.C. SPA per qualsiasi esigenza di comunicazione, informazione o interazione con il club bianconero.



Conclusioni

In base ai dati e alle informazioni contenute nel report fornito, si può riassumere che la Juventus Football Club S.p.A. è una delle più importanti e titolate società calcistiche italiane, con una lunga e gloriosa storia alle spalle. La società fa capo alla holding Exor della famiglia Agnelli, che ne detiene la maggioranza delle azioni.

Dal punto di vista economico-finanziario, i risultati del 2022 sono stati molto negativi, con pesanti perdite a livello operativo e netto. Ciò è dovuto principalmente all'incremento dei costi, non compensato dalla ripresa dei ricavi dopo la pandemia. La situazione patrimoniale resta solida, ma l'indebitamento è elevato. Sarà quindi necessario un rilancio della gestione per riportare la società in utile e rafforzare l'equilibrio finanziario.

Sul fronte organizzativo e delle risorse umane, la Juventus può contare su una struttura in crescita e attenta all'innovazione. Il brand gode di visibilità internazionale, pur mantenendo un focus sul mercato interno. Per il futuro, sarà importante proseguire gli investimenti in ricerca e sviluppo e nella formazione del personale.

In sintesi, la Juventus deve affrontare una fase delicata dal punto di vista economico-finanziario, ma può contare su solide basi organizzative e sul prestigio del proprio marchio per attuare le strategie necessarie a un rilancio complessivo della società. Concentrandosi sulla redditività operativa e gestendo con prudenza la struttura finanziaria, il club bianconero ha tutte le carte in regola per tornare ai vertici anche dal punto di vista dei risultati di bilancio.